

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Estratégia de Marketing da Gracipescas

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102633

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: GRACIPESCAS - ACTIVIDADES MARÍTIMAS LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Plano de Comunicação Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com possibilidade de reservas online;
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Fotografias;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos;
- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os nossos clientes e com o mercado;
- Instrumentos de comunicação comercial em formato digital.